



# WHITEBRAIND

*Feel the  
Space*

# Whitebraind supporta i brand che mettono al centro del loro modello di business il cliente e la sua esperienza.

La customer centricity per essere efficace necessita di una relazione brand - essere umano ricca di emozioni e ricordi positivi.

Sentire lo spazio, connettersi al brand attraverso i touch point fisici aumenta la possibilità di provare emozioni positive e ingaggianti.

**Whitebraind** crea concept in grado di offrire alle persone esperienze intense e memorabili che rafforzano il legame con il brand e producono fedeltà. Whitebraind realizza spazi che traducono in forma e immagini il **DNA del brand** favorendo lo sviluppo di coerenza e autenticità.



# ***WHY CUSTOMER EXPERIENCE?***

**Whitebraind** crea concept in grado di offrire alle persone esperienze intense e memorabili che rafforzano il legame con il brand e producono fedeltà. Sentire lo spazio, connettersi al brand attraverso i **touch point** fisici aumenta la possibilità di provare emozioni positive e ingaggianti.

La **customer experience** è il complesso di esperienze vissute dal cliente come risultato della sua interazione con il brand. L'experience deve essere intesa come un evento memorabile che coinvolge gli individui sul piano personale, identificabile attraverso percezioni diverse:

- **sense** (che coinvolge la percezione sensoriale)
- **feel** (che comprende sentimenti ed emozioni)
- **think** (che stimola i processi cognitivi che ci portano a riflettere sulle cose)
- **act** (che sprona il consumatore ad agire, ad assumere determinati comportamenti e stili di vita)
- **relate** (che si focalizza sulle relazioni)

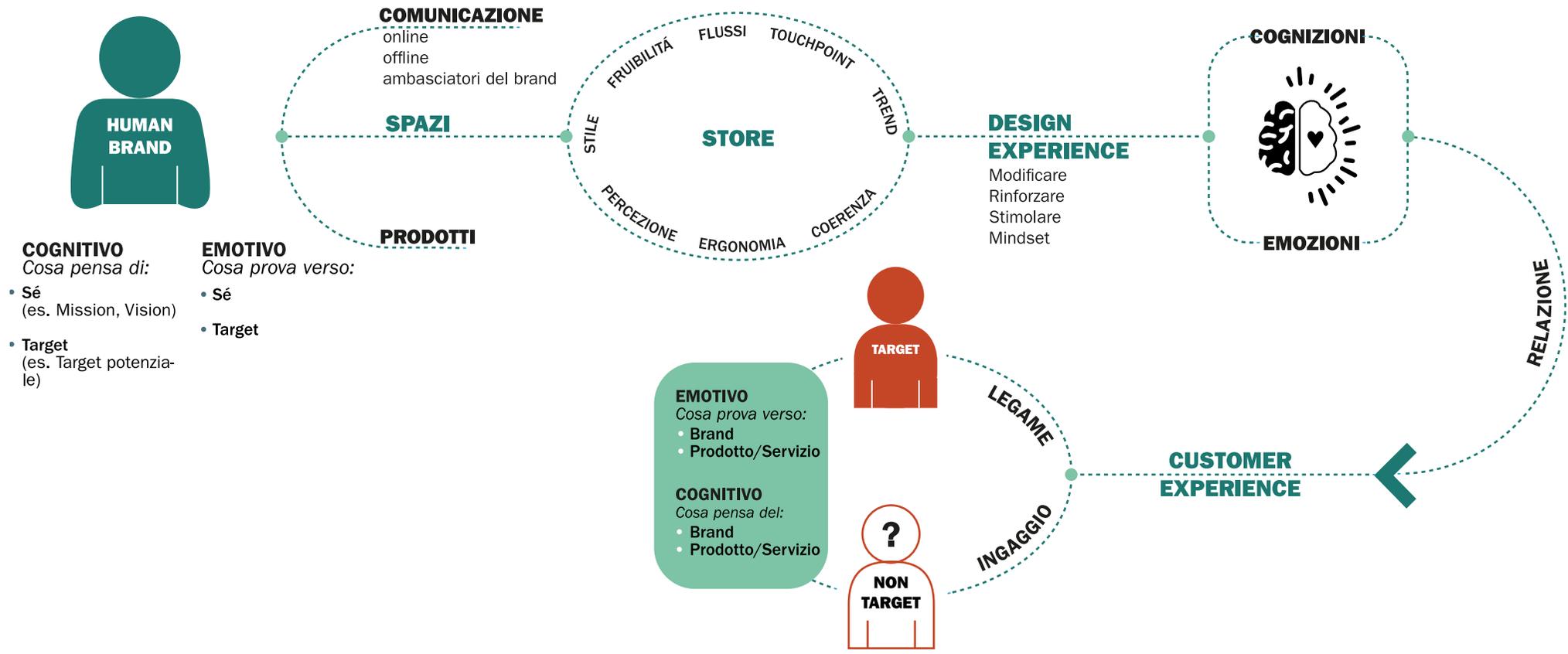
La **customer centricity** per essere efficace necessita di una relazione brand - essere umano ricca di emozioni e ricordi positivi.



# **MODELLO ERB - CONCEPT DESIGN**

(Evolutionistic Relational Branding)

*Carrozza et al. , 2018*



# **RETAIL CONCEPT DESIGN**

Linee guida per la creazione di **spazi retail** finalizzati a rispondere ai gusti in continuo mutamento dei consumatori e a diventare luoghi di vita quotidiana. Spazi che coinvolgono il cliente e lo invitano a creare relazione con il prodotto e a vivere una shopping experience ingaggiante e fidelizzante.



Ride Passion / Pirelli  
Madrid

Ride Passion / Pirelli  
Assago





Driver / Pirelli  
Arese Gomme



Driver / Pirelli  
Pneus Marca



P Zero World / Pirelli  
Dubai

P Zero World / Pirelli  
Montecarlo

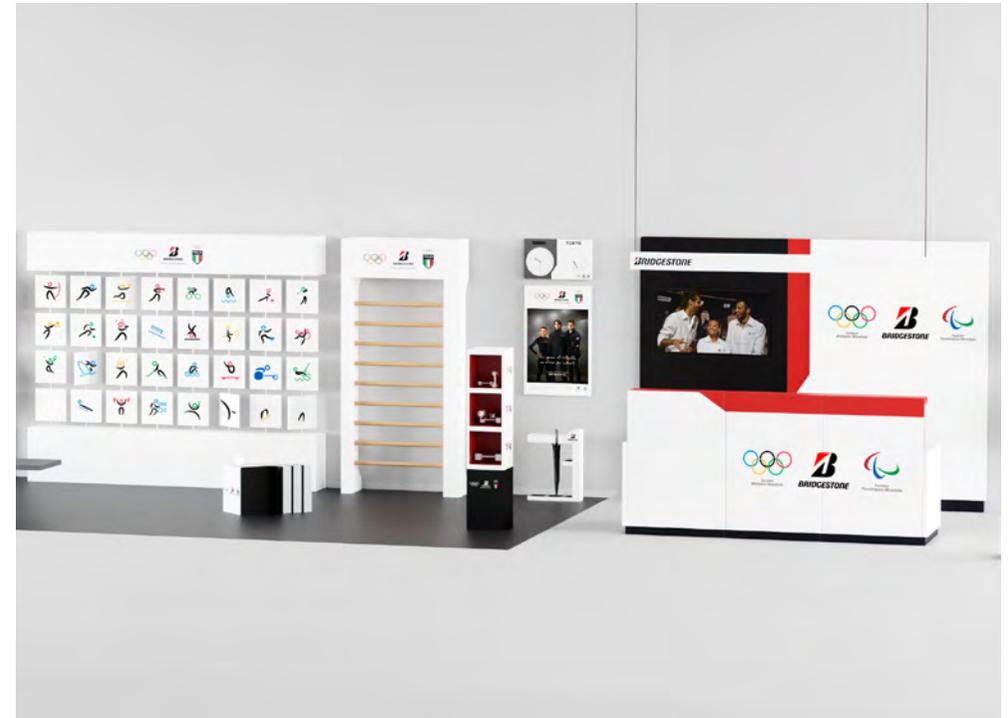




P Zero World / Pirelli  
Los Angeles



Corner Car / Bridgestone



Corner Olimpico / Bridgestone



Corner Car / Firestone

Corner Agriculture /  
Bridgestone - Firestone





Fpt Network Retail Project / Fiat  
Amsterdam



P Zero Moda / Pirelli  
Berlino



# ***EXHIBITION DESIGN***

Linee guida per la creazione di **spazi espositivi** iperconnessi, capaci di comunicare a colpo d'occhio il DNA del brand e migliorare le performance commerciali. Spazi di allestimento che diventano parte integrante del progetto di comunicazione configurandosi non solo come elemento di supporto ma come luoghi iconici del brand, palcoscenico dell'evento.



All Star Aprilia / Piaggio  
Circuito del Mugello - Firenze



Autopromotec / Fin Tyre  
2016



Autopromotec / Driver  
2015



Eicma / Metzeler  
Milano

# **HEADQUARTER DESIGN**

Linee guida per la creazione di **spazi espositivi** iperconnessi, capaci di comunicare a colpo d'occhio il DNA del brand e migliorare le performance commerciali. Spazi di allestimento che diventano parte integrante del progetto di comunicazione configurandosi non solo come elemento di supporto ma come luoghi iconici del brand, palcoscenico dell'evento.



Motorsport / Pirelli  
Milano



# ***EDUTAINMENT DESIGN***

Disegnare **percorsi di edutainment** è potenziare l'esperienza emotiva grazie a stimoli capaci di ingaggiare il pubblico attraverso un processo di apprendimento. Whitebraind propone una visione bottom up dove lo spazio evolve e si modifica in base all'analisi dei bisogni dell'utente. L'analisi dei processi cognitivi e di apprendimento è alla base dell'ideazione dei percorsi di visita e del concept. Whitebraind crea linee guida per la creazione di spazi che offrono al brand l'occasione di narrare sé stesso e al visitatore la possibilità di vivere una experience ideata per potenziare il divertimento, l'apprendimento e l'ingaggio.



Fondazione Piaggio  
Pontedera



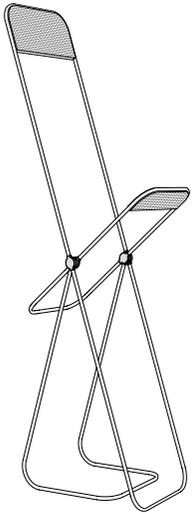


Factory / Pirelli  
Slatina

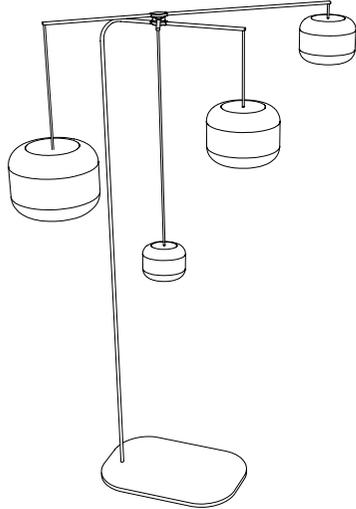
# ***PRODUCT & SERVICE***

Linee guida per l'**identificazione delle leve** per potenziare la connessione tra brand e target: il prodotto/servizio diventa elemento di storytelling e narra al consumatore l'essenza del brand. Nascono elementi che ingaggiano, fidelizzano, consolidano l'identità del brand e la percezione del suo valore da parte del consumatore.

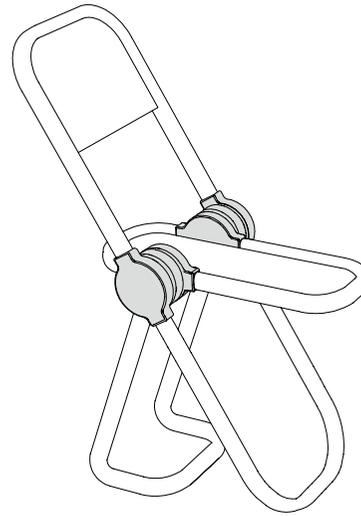
# PRODUCT REBRANDING



\_1 Lampada da terra



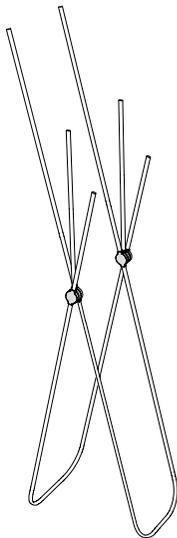
\_2 Lampada da terra



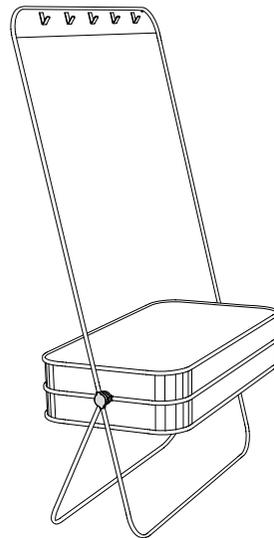
\_3 Lampada da tavolo



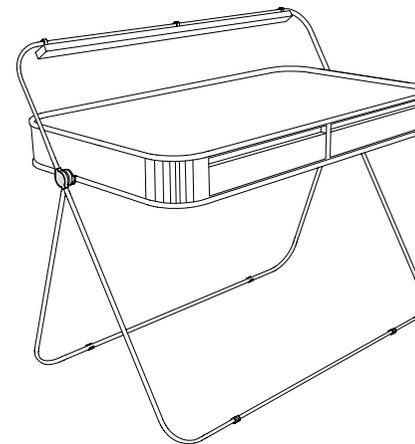
PLIA CHAIR  
GIANCARLO PIRETTI



\_4 Appendiabiti da terra



\_5 Mobile appendiabiti



\_6 Scrivania

Plia / Castelli  
Bologna

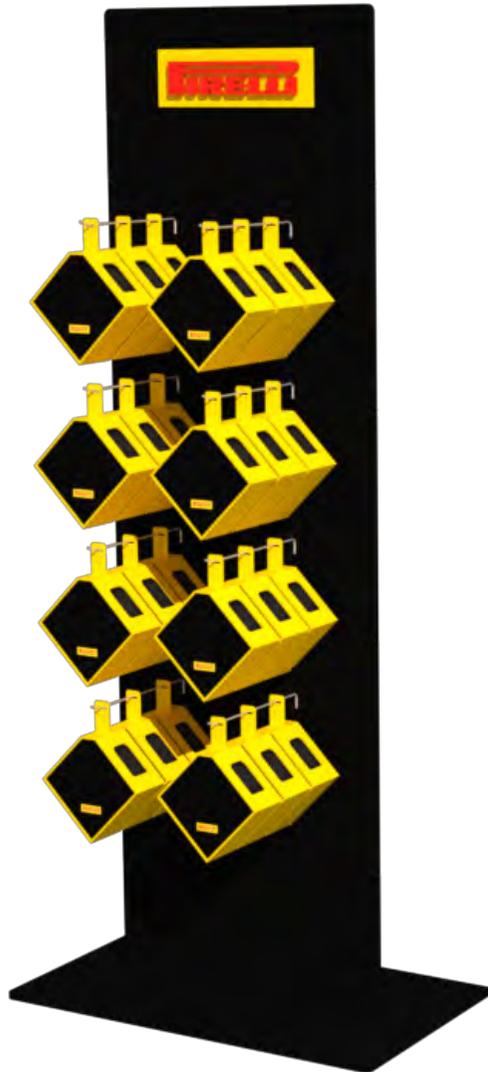
# CUSTOM FURNITURE



Furniture / Pirelli  
2014-2018

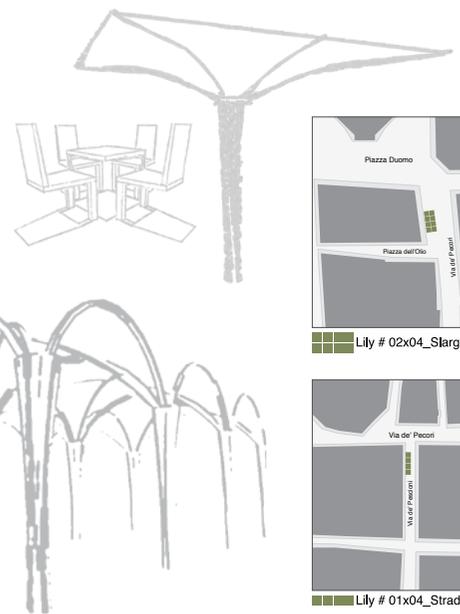
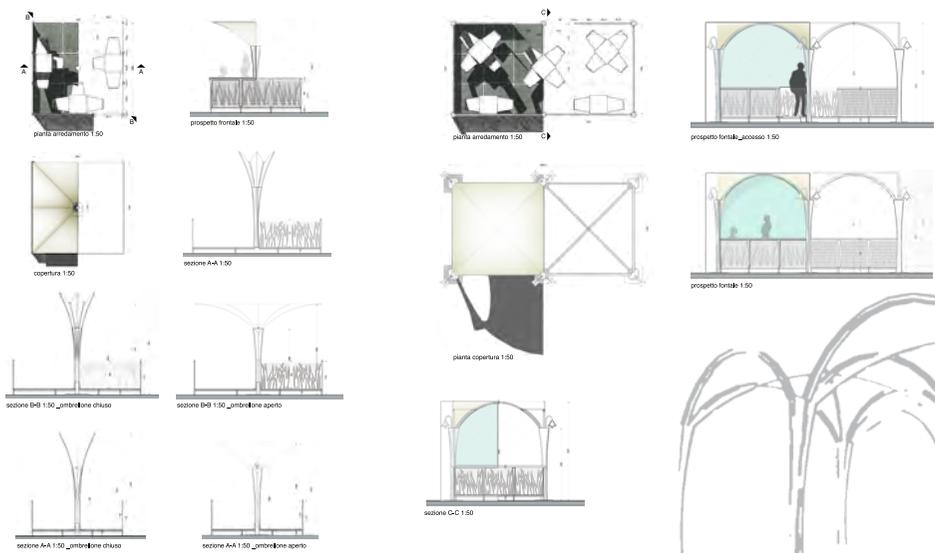


# MERCHANDISING / PIRELLI



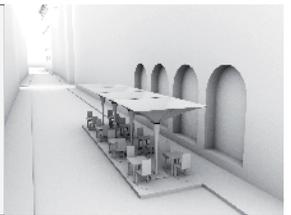
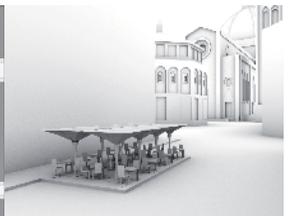
# ***CITY BRANDING***

La città è una **creatura pulsante**, con una precisa identità. La metodologia applicata da Whitebraind prevede di utilizzare un osservatorio neutrale capace di elaborare input e suggerire output coerenti all'identità urbana, in grado di ingaggiare nuovi target di visitatori e rafforzare il legame con chi la vive. Whitebraind offre linee guida per la creazione di brand identity, spazi, servizi, in linea con il DNA della città.

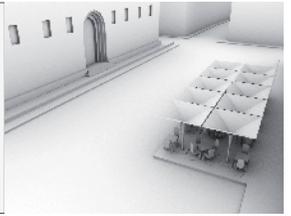
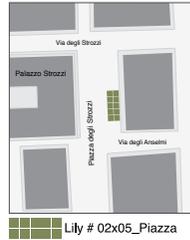
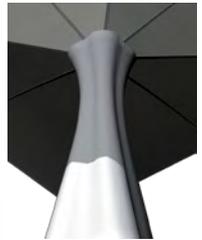
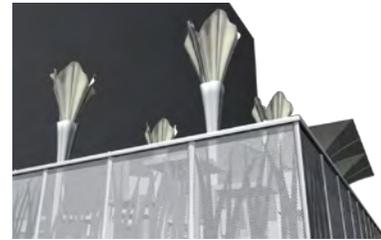


**SISTEMI DI AGGREGAZIONE**

- Lily
- Lily\_02
- Lily\_02x02
- Lily\_04
- Lily\_02x04
- Lily\_02x05



#01 Struttura in acciaio #02 Pedana con struttura in acciaio e investimento in pietra serena #03 Ringhiera in pannello #04 Copertura in poliestere tefato impermeabile #05 Chiusura in vetro e policarbonato UV



Dehor  
Firenze



# CLIENTS



FIGRELLA RUBINO





## **WHITEBRAIND**

Via Dei Pandolfini, 27 - 50122 Firenze  
[www.whitebraind.com](http://www.whitebraind.com)  
[newbusiness@whitebraind.com](mailto:newbusiness@whitebraind.com)

---

### **Nicola Benedettini**

Commercial/new business

T. +39 339 5766220

[newbusiness@whitebraind.com](mailto:newbusiness@whitebraind.com)

